



Международный бизнес и экономика

Основная информация

Форма обучения: бакалавриат
Продолжительность: 6 семестров
Количество ECTS-баллов по окончанию курса: 180
Степень: Бакалавр естественных наук (BSc)
Язык: Немецкий

Необходимые условия: Окончание средней школы или университета

Цель курса:

Студенты в состоянии самостоятельно решать проблемы бизнеса. Особенно в отношении требований австрийской экономики в динамичном и глобальном окружении.

Другая специфика - это интенсивное обучение при помощи методологических дисциплин для получения современного бизнес образования, глубоких и обширных знаний, включая экономические языки.

Объединение отдельных отделов одного предприятия и их влияние друг на друга. Специализация международный менеджмент даёт возможность обучения по индивидуальной программе.

Карьера:

Для выпускников, получивших это универсальное образование, существуют большие профессиональные возможности в частном и государственном секторе.

Обучение даёт солидные и обширные знания в основных областях международного бизнеса. С одной стороны, открывает дорогу к самостоятельной работе, с другой позволяет занимать руководящие должности.

Обучение концентрируется вокруг работы управленца на экономическом предприятии. Основные вопросы лежат в

- ✓ Языковом образовании
- ✓ Получении методических знаний
- ✓ Во взаимодействии предприятия и общества



Программа курса:

Начало учёбы и фаза ориентирования (STEOP)

Окончание STEOP – необходимое условие для продолжения учёбы

- Основы общей экономики и бизнеса
- Основы экономической математики
- Основы Региональной экономики и экономической социологии
- Основы Права

Основная фаза обучения:

- ABWL: Финансы
- ABWL: Маркетинг
- ABWL: Организация и персонал
- ABWL: Производство и Логистика
- ABWL: Инновации и Технологический менеджмент
- Бухучёт в бизнесе
- Количественные методы экономики и бизнеса
- Микроэкономика
- Макроэкономика
- Частное право
- Налоговое право
- Экономическая математика
- Экономическая статистика
- Основы информационных технологий
- Бизнес-Английский
- Эмпирические социальные исследования

Фаза специализации: международный менеджмент:

Обязательный модуль

- Бизнес коммуникации на втором иностранном языке I
- Бизнес коммуникации на втором иностранном языке II

Модули по выбору:

- История бизнеса
- Международный бухчёт
- Международная Экономика
- Международный Экологический Менеджмент
- Международный Финансовый Менеджмент
- Международный Индустриальный Менеджмент
- Международная Логистика
- Международный Маркетинг
- Международная Торговля
- Международный менеджмент по персоналу
- Международный Менеджмент коммунальных предприятий
- Международные Стратегия и Организация
- Риски и страхование
- Диссертация бакалавра