



Экономика и бизнес

Основная информация

Форма обучения: магистратура

Продолжительность: 4 семестра

Необходимые ECTS-баллы: 120

Степень: Мастер социальных и экономических наук

Язык: **Английский и немецкий**

Необходимые условия:

- Окончание Бакалавриата по данной специальности или соответствующего обучения в одном из университетов страны или иностранных университетов или технических вузов.
- Информацию, какие виды обучения подходят, Вы найдёте в учебном плане.
- Во всех других случаях соответствие специальностей может быть проверено после подачи Заявки на Допуск к учёбе.
- Если соответствие в основном найдено и отсутствуют только некоторые часы по отдельным дисциплинам (предметам), допуск может быть получен при условии последующей сдачи экзаменов в максимальном объёме 30 ECTS- пунктов. Экзамены могут быть сданы во время обучения.
- Экономические знания в максимальном объёме 20 ECTS-пунктов (особенно разделы: экономика финансов, маркетинг, организация, персонал, производство, логистика, бухучёт)
- Основы математики, особенно разделы Линейной Алгебры (такие как пространственные векторы, линейные системы уравнений, матрицы, определители, квадратичные формы) в максимальном объёме 4 ECTS-пункта
- Основы статистики, особенно разделы описательной статистики, графического представления данных, основы теории вероятности (особенно: основы случайного распределения, случайные величины, математические ожидания, дисперсии), классическая теория тестов, а также Линейные модели в максимальном объёме 4 ECTS-пункта
- Сертификат по английскому языку уровня C1 (GERS):
 - Окончание университета или института, где язык преподавания английский
 - Окончание учёбы в EU/EWR и Швейцарии, где язык преподавания английский
 - Официальный сертификат (не старше 3 лет) следующих языковых тестов:
 - IELTS (6,5 всего; минимум 6 за часть)
 - TOEFL: IBT (по интернету): 100; "бумажный": 600
 - Cambridge Certificate in Advanced English (CAE) минимум. C
 - Cambridge Certificate of Proficiency in English (CPE): минимум. C

Цель курса:

Самостоятельное решение проблем менеджмента. Важным является близость к практике и актуальность. Студенты становятся высококвалифицированными специалистами в рамках основных специальностей курса.

Приобретение опыта в использовании новых специализированных медийных средств (подготовка контента, коллаборативные и кооперативные обучающие сценарии, электронное тестирование).

Карьера:

Огромные возможности во всех областях промышленности и бизнеса. Выпускники обладают глубокими знаниями в двух областях экономики и бизнеса, что даёт им определенное преимущество. Применение новых медийных средств открывает новые горизонты в традиционных структурах предприятия. Также возможна и научная карьера в этой области.



Следующие курсы должны быть завершены:

Международный менеджмент

- *Налогообложение предприятий*
- *История бизнеса*
- *Бухучет*
- *Экономика*
- *Финансовый Менеджмент*
- *Индустриальный Менеджмент*
- *Логистика*
- *Маркетинг*
- *Торговля*
- *Решение выхода на международный рынок*
- *Усовершенствованный международный Менеджмент по персоналу*
- *Менеджмент коммунальных предприятий*
- *Стратегия и Организация*
- *Руководство предприятием*
- *Энергетический Менеджмент*
- *Кооперационный Менеджмент*
- *Право*
- *Риски и страховки*

Комбинации основных специальностей

- *Управление*
- *Корпоративные Финансы*
- *Энергетический и экологический менеджмент*
- *Е-Бизнес*
- *Внешний счёт предприятия*
- *Финансовые услуги*
- *Менеджмент здравоохранения*
- *Промышленный Менеджмент*
- *Инновационный и технологический Менеджмент*
- *Инвестиции*
- *Маркетинг*
- *Исследование операций*
- *Организация и персонал*
- *Производственный Менеджмент*
- *Менеджмент Коммунального хозяйства*
- *Ревизия, налоги и учет*
- *Транспортная логистика*
- *Экономическая информатика*

Заключительные работы

- *Диссертация мастера*